



OPEN CALL

Zpracování Strategického plánu rozvoje vizuální komunikace pro obec v Ústeckém kraji

Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem vyhlašuje v rámci projektu **RUR – Region univerzitě, univerzita regionu**, reg. č. CZ.10.02.01/00/22_002/0000210, otevřenou výzvu pro obce Ústeckého kraje k účasti na pilotním projektu zaměřeném na zpracování Strategického plánu rozvoje vizuální komunikace obce.

Cílem projektu je podpořit rozvoj vybrané obce prostřednictvím zpracování Strategického plánu rozvoje vizuální komunikace, která pomůže posílit identitu místa, sjednotit vizuální komunikaci obce a přispět k jejímu dlouhodobému rozvoji. Projekt je současně koncipován jako pilotní příklad dobré praxe, který může sloužit jako inspirace pro další obce Ústeckého kraje.

Vybraná obec se stane partnerem Univerzity Jana Evangelisty Purkyně a vizuální část Strategického plánu (návrh vizuální identity) tématem soutěže realizované Fakultou umění a designu UJEP.

Kdo se může přihlásit

Do výzvy se mohou přihlásit obce, které:

- vyplní Dotazník pro výběrovou komisi prostřednictvím online formuláře (Dotazník pro obce Ústeckého kraje v reakci na OPEN CALL Zpracování Strategického plánu rozvoje vizuální komunikace pro obec v Ústeckém kraji);
- se nacházejí na území Ústeckého kraje;
- mají maximálně 15 000 obyvatel ke dni podání přihlášky;
- určí kontaktní osobu odpovědnou za spolupráci s projektovým týmem;
- zašlou **Letter of intent** elektronicky podepsaný statutárním zástupcem na e-mail klara.mrkusova@ujep.cz;
- bez výhrad souhlasí s podmínkami návrhu **Smlouvy o spolupráci** a před realizační fází (bez zbytečných odkladů po oznámení výsledku této otevřené výzvy) podepíše tuto smlouvu;
- se zavážou se k úhradě skicovného za návrhy umístěné na 2.–4. místě soutěže.

Co obec získá

Vybraná obec získá návrh Strategického plánu rozvoje vizuální komunikace, který jí pomůže posílit identitu místa, sjednotit komunikaci a podpořit její dlouhodobý rozvoj. Součástí Strategického plánu bude zejména:

- analýza současné vizuální komunikace obce,
- definování principů vizuální komunikace,
- návrh vizuální identity,
- zpracování manuálu vizuální identity,
- návrh implementace vizuální identity do komunikačních kanálů a veřejného prostoru.

Projekt bude realizován formou interní soutěže organizované Fakultou umění a designu UJEP, jejíž podmínky budou určeny Fakultou umění a designu. Vybraná obec bude s Fakultou umění a designu spolupracovat a podílet se na přípravě kreativního zadání soutěže.

Realizační fáze bude v kompetenci zpracovatele vybraného návrhu, interního odborného supervizora z oblasti grafického designu a dalších členů odborného týmu projektu, kteří zajistí analýzu současného stavu a zpracují textovou část Strategického plánu. Veškeré kroky budou realizovány v úzké spolupráci s obcí.

Povinnosti vybrané obce

Vybraná obec se přihlášením do výzvy, pro případ, že bude vybraná ke spolupráci, zejména zavazuje:

- aktivně spolupracovat s projektovým týmem po celou dobu realizace projektu,
- poskytnout potřebné podklady a informace,
- účastnit se konzultací a pracovních jednání,
- zapojit se do výběru finálního návrhu,
- uhradit skicovné za návrhy umístěné na 2.–4. místě soutěže v celkové výši:
2. místo – 10 000 Kč, 3. místo – 5 000 Kč, 4. místo – 5 000 Kč.

Podrobné podmínky spolupráce jsou upraveny ve smlouvě o spolupráci, která tvoří přílohu této výzvy.

Části návrhu smlouvy o spolupráci, které jsou označeny k doplnění, budou doplněny po projednání s vybranou obcí k přihlídnutím k možnostem projektu a potřebám vybrané obce, při respektování termínů a podmínek této výzvy.

Jak se přihlásit

Přihlášení probíhá prostřednictvím Dotazníku jako online formuláře:

<https://forms.gle/M87TjwJb1u9ivdc8>

Součástí přihlášky je:

- Letter of Intent, elektronicky podepsaný statutárním zástupcem a zaslaný na e-mail klara.mrkusova@ujep.cz.

Výběrový proces

Přihlášky budou posouzeny z hlediska splnění formálních podmínek a následně projdou věcným hodnocením.

Výběr obce provede odborná komise složená ze zástupců Fakulty umění a designu UJEP, Ústeckého kraje, odborníků na regionální rozvoj a samosprávy posoudí vybrané přihlášky a stanoví tři finalisty z řad přihlášených obcí.

Na základě výsledků hodnocení bude vybrána jedna vítězná obec.

Spolupráce s vítěznou obcí může být ze strany UJEP ukončena (a jiná obec vybrána, případně otevřená výzva opakovaně realizována) v případě, že obec poruší podmínky této otevřené výzvy, včetně podmínek uvedených v příloženém návrhu smlouvy o spolupráci.

Harmonogram

Vyhlášení výzvy: 13. 7. 2026

Uzávěrka přihlášek: 17. 8. 2026

Vyhlášení vítězné obce: předpoklad do poloviny září 2026, zveřejněno na stránkách <https://bod.ujep.cz/>.

Podpis smlouvy o spolupráci s vítěznou obcí: předpoklad do konce září 2026

Nejzazší termín realizace projektu: 30. 11. 2027. Projekt končí vyjádřením příslušných orgánů obce k přijetí či nepřijetí Strategického plánu rozvoje vizuální komunikace.

Do 30. 11. 2027 předloží obec UJEP zápis z projednání příslušným orgánem obce.

Přílohy

Dotazník pro obce Ústeckého kraje v reakci na OPEN CALL Zpracování Strategického plánu rozvoje vizuální komunikace pro obec v Ústeckém kraji;

<https://forms.gle/M87TjwJb1u9ivdc8>

Leter of Intent

Návrh Smlouvy o spolupráci

Kontaktní osoba

Klára Mrkusová

e-mail: klara.mrkusova@ujep.cz

telefonická konzultace po prvotním kontaktním e-mailu

Fakulta umění a designu

Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem

Projekt RUR – Region univerzitě, univerzita regionu